
采 购 文 件

项目名称：运城市创建国家森林城市宣传项目

项目编号：GHHZRZYJ—2023—33

运城市规划和自然资源局

二零二三年十一月

第一部分 采购公告

经运城市规划和自然资源局 2023 年预算安排，拟对运城市创建国家森林城市宣传项目进行采购，请符合条件的供应商参加密封投标。

序号	名称	要求	备注
1	项目编号	GHHZRZYJ—2023—33	
2	服务内容	<p>1. 最高限价：49 万元。</p> <p>2. 完成期限：2023 年 12 月 20 日前。</p> <p>3. 服务要求：</p> <p>3.1 宣传内容</p> <p>1. 创建国家森林城市的重要意义、目标任务、相关知识等，增加广大群众对“创森”的认同感、归属感和荣誉感。</p> <p>2. 创建国家森林城市的有关文件、会议精神、决策部署、工作措施等，调动广大群众参与“创森”的主动性、积极性和创造性。</p> <p>3. 借鉴其它地市创建国家森林城市的先进典型和经验，增强广大群众对“创森”的紧迫感、使命感和责任感。</p> <p>4. 创建国家森林城市各项重点工作、工作推进情况、取得的阶段性成果以及取得的生态、经济和社会“三大效益”。</p> <p>5. 创建国家森林城市过程中涌现出的先进典型（人或者事），树立榜样，激励先进，鞭策后进。</p> <p>6. 社会各界对“创森”的意见和建议反馈，造成的舆论反响。</p> <p>7. 宣传生态文明、生态安全，提升广大群众</p>	

		<p>绿化意识和环保意识，树立健康向上的生态文明观念和道德情操。</p> <p>3.2 宣传形式及渠道（但不限于）</p> <p>1. 媒体宣传及投放。制作“创森”宣传片一部，并通过新媒体平台（视频号、抖音号、微博等）的全方位宣传。</p> <p>2. 主题活动宣传。组织开展“创森”进校园、进社区等活动。</p> <p>3. 图文资料宣传。充分运用图文宣传手册、海报、调查问卷等形式，倡导全民参与，交流互动，确保“创森”工作“全覆盖”。</p> <p>4. 公益广告宣传。在高速路口或者主要道路沿线悬挂“创森”条幅；在繁华路段或居民小区显著位置张贴“创森”标语、宣传海报；在人流量的公园或场所竖立“创森”宣传口号的标识牌，努力营造人人关心、人人支持、人人参与的浓厚“创森”氛围。</p>	
3	资格要求	<p>A.面向中小微企业；并认可本公告中的各项约定；</p> <p>B. 具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>C.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>D.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>E.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>F.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>G. 本项目不接受联合体投标。</p> <p>H. 法律、行政法规规定的其他条件。</p>	
4	报名时间	2023年11月17日8时—2023年11月21日18时	

5	报名时携带的资料	A.企业法人营业执照副本; B.开户许可证; C.法人身份证(如委托代理人报名,需提供法人授权委托书及代理人身份证); D.信用中国查询记录(在报名期限内的打印页)。 以上所有资料需提供原件和加盖单位公章的复印件2份。	
6	报名地点	运城市规划和自然资源局 610(财务室)	
7	采购方式	竞争性磋商	
8	时间	2023年11月24日10时,逾期送达的将被拒收。	
9	地点	运城市规划和自然资源局5楼会议室	
10	评审办法	综合评分法	
11	联系人	柴俊霞	
12	联系方式	0359-2288376	固话
13	公告发布媒介	运城市规划和自然资源局网站——“公示公开”	

运城市规划和自然资源局
二〇二三年十一月十七日

第二部分 评分办法

一、综合评分法。综合评分的主要因素为价格、服务方案、综合实力、业绩以及对采购文件的响应程度。供应商的最终得分为采购小组评分的算术平均值。采购小组依据供应商得分从高到低的顺序推荐前 2 名成交候选人，最终由局党组确定中标供应商。

评定内容及标准	
一、商务部分（20分）	20分
1. 供应商近3年承担过同类型策划实施项目业绩（以合同和中标通知书为准），每承担一项业绩为2分，最高10分。	10分
2. 响应文件内容齐全且符合采购文件要求，排版合理，字迹清楚、表述明确，无错别字、无修改、语句通顺，满分5分。	5分
3. 供应商近3年内承担过同类型项目获得行业内奖项，市级奖项得1分，省级奖项得3分，国家级奖项得5分。	5分
二、服务部分（60分）	60分
1、策划实施方案。供应商需根据本项目实际情况编制整理实施方案，包括但不限于对项目基本情况的了解、针对本项目的准备工作、具体的工作实施方案等方面。评标专家对各响应文件的全面、具体、合理，可操作性行强，总体目标清晰、技术路线科学，满足采购文件要求等方面横向比较，评标专家根据详细情况予以打分，满分为20分。	20分
2、项目管理机构和人员配备。项目管理组织架构和岗位设置合理、管理制度齐备、内部分工和职责明确、人员配置合理、从业经验丰富，具有相关专业技术职称或执业资格，评标专家根据详细情况予以打分，满分为10分。	10分
3、设施设备配置。拟投入设施设备合理，能满足项目需求，评标专家根据详细情况予以打分，满分为10分。	10分
4、计划进度安排。项目进度计划安排科学、合理、措施明确，评标专家根据详细情况予以打分，满分为10分。	10分
5、质量保证及服务承诺。质量保障措施完善、合理。服务承诺应包括服务内容、服务标准、响应时间、后期服务等，评标专家根据详细情况予以	10分

评定内容及标准	
打分，满分为 10 分。	
三、价格（20 分）	20 分
满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他供应商的价格分按照公式计算： $(\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 20\% \times 100$ 。 投标报价不得超过最高限价，超过最高限价按无效投标处理。	20 分

第三部分 响应文件格式

(正/副)本

(项目名称)项目

项目编号：

响
应
文
件

供应商单位名称（加盖单位公章）

（法定代表人或授权人代表签字或签章）

二〇二三年 月

第一部分投标函（格式）

致：运城市规划和自然资源局：

(供应商全称)授权(供应商代表姓名)(职务、职称)为我方代表，参加贵方组织的(项目名称、项目编号)采购的有关活动，并对此项目进行报价。为此：

1.我方同意在本项目磋商文件中规定的磋商日起的有效期内（60日）遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的全部条件。

3.提供供应商须知规定的全部响应文件，包括响应文件正本、副本、报价一览表等。

4.保证遵守磋商文件的规定。

5.我方完全理解贵方不一定接受最低价的报价或收到的任何报价。

6.我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

7.我方承诺接受磋商文件中《合同原则》的全部条款且无任何异议。

所有有关本次采购的一切往来联系方式为：

地址：

邮箱：

供应商代表姓名： 供应商代表联系电话： （办公） （移动）

供应商(公章)：

供应商代表(签字或签章)：

日 期：

第二部分 法定代表人身份证明书（格式）

单位名称:

单位性质:

地 址:

成立时间: 年 月 日

经营期限:

姓 名: 性 别:

年 龄: 职 务:

系_____（供应商名称）_____的法定代表人。

特此证明。

供应商(公章):

供应商代表(签字或签章):

日 期:

法定代表人授权委托书（格式）

运城市规划和自然资源局：

本授权书声明：注册于（供应商住址）的（供应商名称）法定代表人（服务代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（供应商代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的 项目，项目编号： ，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

法定代表人姓名： 签字或签章：

供应商代表姓名： 签字或签章：

供应商全称： 供应商公章：

注：除可填报项目外，对本报价函的任何修改将被视为非实质性响应报价，从而导致该报价被拒绝。

第三部分 商务部分需提供的资料

第四部分 报价一览表

供应商全称:

单位: 元

报价	_____(大写) _____(小写)
----	------------------------

供应商名称 (公章)

授权代表人 (签字或签章):

日期: 年 月 日

第五部分 同类项目业绩表（格式）

各供应商自行编制

供应商名称（公章）

授权代表人（签字或签章）：

日期： 年 月 日

第六部分创建国家森林城市宣传策划实施方案（格式）

各供应商自行编制

内容要求：

- 1.宣传方式、采取的措施、完成时限必详实具体可行。
- 2.宣传资料来源具体详实。

供应商名称（公章）

授权代表人（签字或签章）：

日期： 年 月 日